



Swisscom Nachhaltigkeit

Verantwortung heisst vorangehen – jetzt statt irgendwann.

12. Wirtschaftsapéro für Unternehmen mit Durchblick
Stefan Nünlist



**Bereit für die Schweiz –
unser Herz schlägt
für unser Land**



Fünftgrösste Steuerzahlerin der Schweiz

Kostenloser Internetanschluss
für 5'000 Schulen seit 2002

Gesamte Wertschöpfung
in der Schweiz

11,2 Mrd CHF **Nettoumsatz**
und 1,8 Mrd CHF **Reingewinn**

1.6 Mrd. CHF **jährliche**
Investitionen in einen flächen-
deckenden Netzausbau

Wir haben uns der Schweiz verpflichtet:
Mit langjährigen Sponsoringpartnerschaften im
Schweizer Skisport, in Film und Musik sowie dem
Klimaschutz

Wissen Sie, um welchen Faktor Ihr
persönlicher Datenverbrauch auf dem Handy
in den letzten zehn Jahren gewachsen ist?

200x



25% der Jugendliche waren
schon mal Opfer von
Cybermobbing

Menschen
unter 25
konsumieren **8x** mehr Daten
als ältere Generationen



Erfolgsgeschichte Nachhaltigkeit@Swisscom

Nachhaltigkeit ist seit über 20 Jahren integraler Teil unserer Strategie



2001

«Schulen ans Internet»
> 5'000 Schulen gratis ans Internet



2007

Medienkurse
Bis heute 570'000 Personen geschult



2012

Swisscom Mobile Aid:
Alte Handys für Kinder in Not



2019

Einführung "Levante" und "Scirocco" - effiziente Kühlung im Mobilnetz



2021

"E-Mobilität"
80 E-Fzg im Betrieb

1998

Zertifizierung Umweltmanagement system nach ISO 14'001



2005

Einführung «Mistral»
Strom Einsparung für 10'000 Haushalten



2011

Mitglied von Joint Audit Committee (JAC) für eine faire Lieferkette



2016

klimafreundliche Dienste
Swisscom Kunden sparen rund 600'000 t CO₂ pro Jahr



2020

Swisscom nachhaltigste Telco der Welt - klimaneutraler Betrieb



2022

Klima-neutrale Produkte





Nachhaltigkeitsstrategie 2025 von 2018: unser Beitrag zu den SDGs

Committed to Corporate Responsibility

Bereit für die Menschen



Bereit für die Umwelt



Bereit für die Schweiz





Bereit für die Umwelt –
Wir haben uns zwei
große Ziele gesteckt



1

Wir reduzieren unseren eigenen ökologischen Fußabdruck – bis 2025 ist nicht nur unser Betrieb, sondern unser ganzes Schaffen klimaneutral.

2

Hand in Hand gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir einen positiven CO₂-Beitrag von 1 Mio. Tonnen pro Jahr ermöglichen.




Fussabdruck: Klimaneutrales Unternehmen

Der Weg zur Klimaneutralität 2025 bei Swisscom: 6 wesentliche Hebel



Energieeffiziente Infrastruktur

Frischlufkühlung im Fest- und Mobilfunknetz – neue Technologien nutzen.



Erneuerbare Energien

Versorgung des Netzes mit 100% erneuerbare Energie - Bau von PV-Anlagen



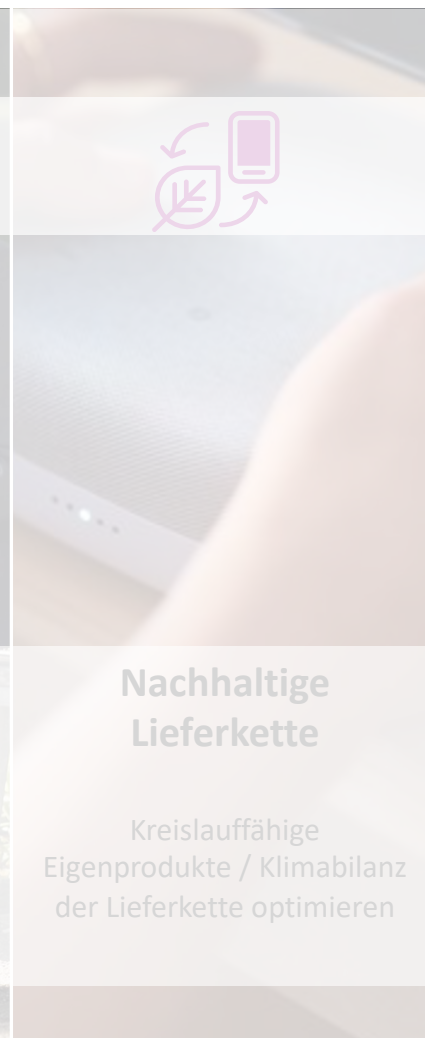

Nachhaltige Mobilität

Elektrifizierung der gesamten Fahrzeugflotte



Klimaschonendes Arbeiten

Vorteile der Digitalisierung nutzen



Nachhaltige Lieferkette

Kreislauffähige Eigenprodukte / Klimabilanz der Lieferkette optimieren



CO₂-Abscheidung & Speicherung

Investition in hochwertige Projekte mit verlässlichem CO₂-Abbau



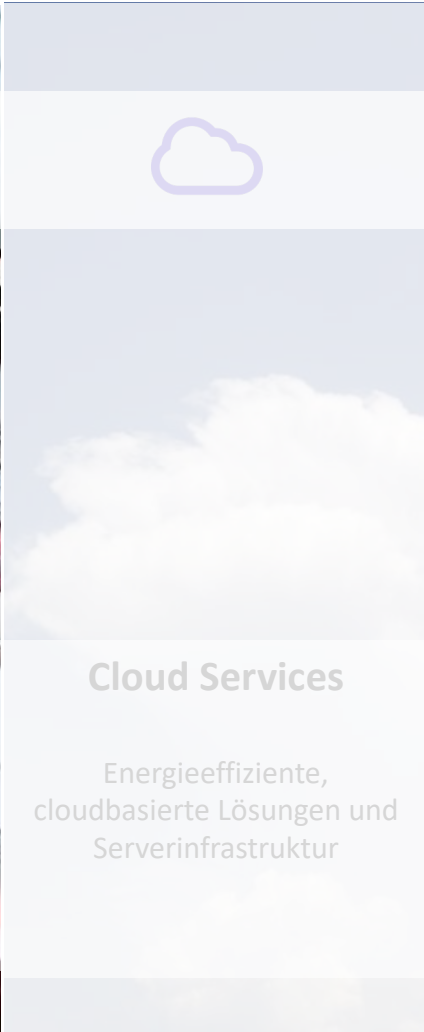
Handabdruck: Reduktion bei Kunden

Zusammen mit unseren Kunden reduzieren wir bis 2025 jährlich 1 Mio. Tonnen CO₂



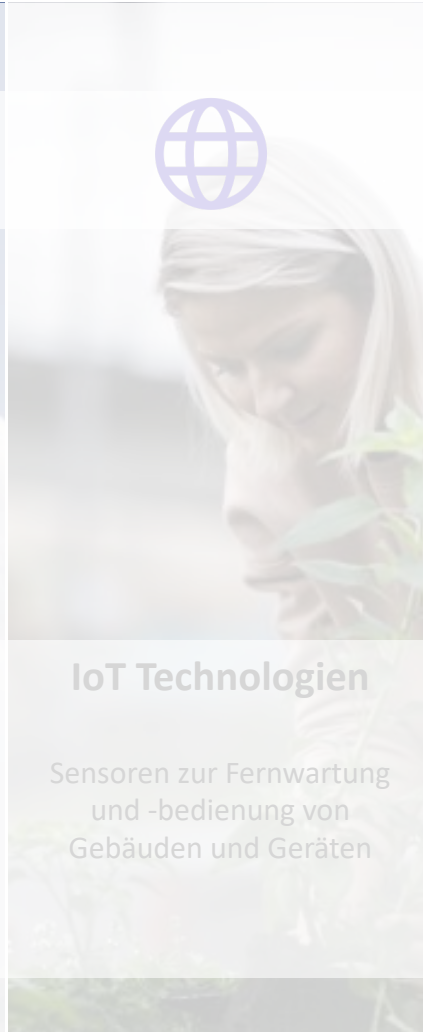
Work Smart Dienste

Homeoffice und virtuelle Konferenzen



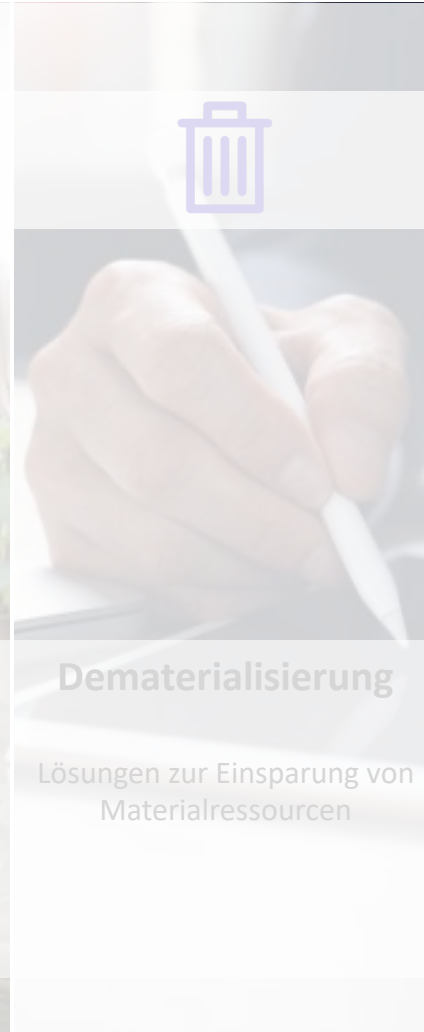
Cloud Services

Energieeffiziente, cloudbasierte Lösungen und Serverinfrastruktur



IoT Technologien

Sensoren zur Fernwartung und -bedienung von Gebäuden und Geräten



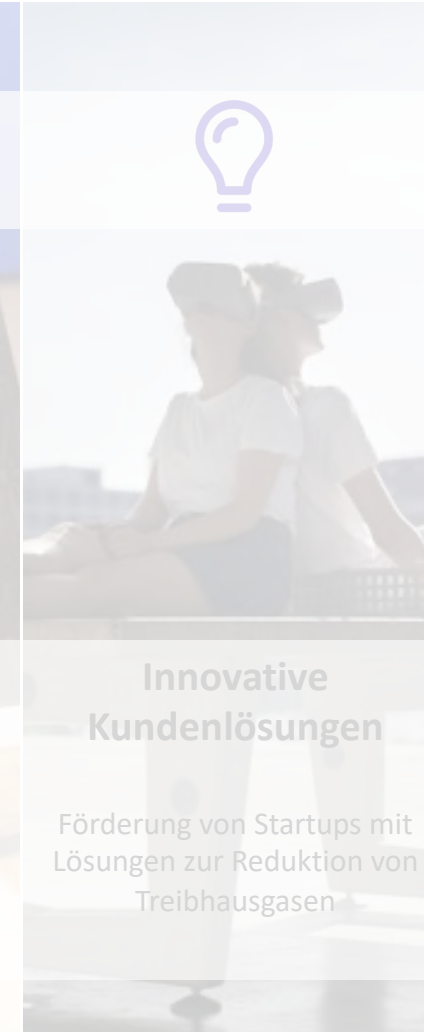
Dematerialisierung

Lösungen zur Einsparung von Materialressourcen



Kreislaufwirtschaft

Kunden mit kreislauffähigen Geräten und Produkten ausstatten



Innovative Kundenlösungen

Förderung von Startups mit Lösungen zur Reduktion von Treibhausgasen



Bereit für die Menschen – Unser Engagement für ein medienkompetentes Leben

Bis 2025 will Swisscom jährlich

zwei Mio. Menschen

in der Nutzung
digitaler Medien unterstützen.



Wir bieten zielgruppenspezifische
Medienkurse an Schulen, in den
Swisscom Shops sowie online für
alle Anspruchsgruppen.



Klimaneutrale Angebote

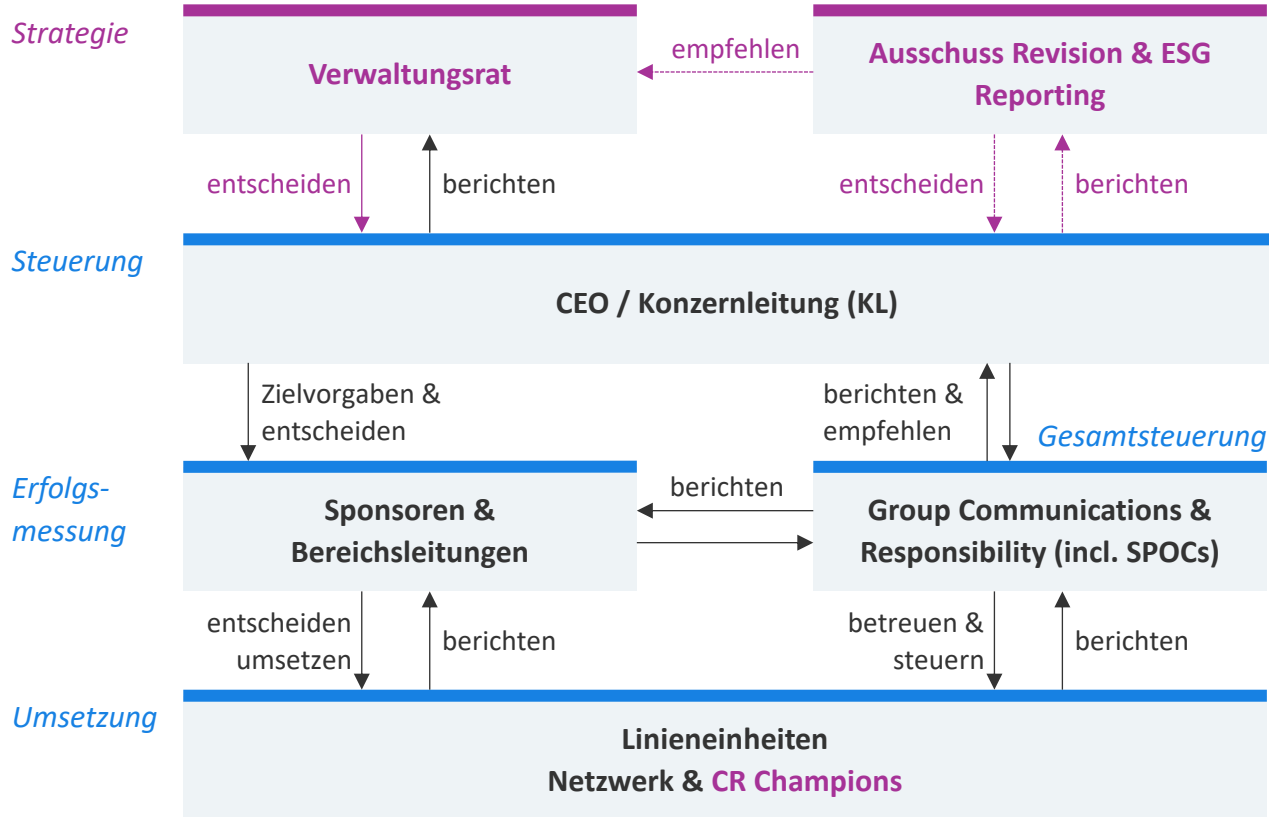
Seit April 2022 sind all unsere Produkte klimaneutral. Automatisch und ohne Aufpreis





Nachhaltigkeits-Governance Struktur 2022

Unternehmen erfinden sich immer wieder neu, auch CR muss sich dieser Herausforderung stellen





Wesentlichkeitsmatrix

Nachhaltigkeitsthemen werden nach ihrer Bedeutung und Relevanz für Swisscom und der Stakeholder eingestuft





20 Jahre Nachhaltigkeitsengagement

Wie werden wir beurteilt?

100% Strom aus
erneuerbaren Energiequellen

87 Solaranlagen
in Betrieb

Vollständig **CO2-neutrale**
Fahrzeugflotte bis 2030

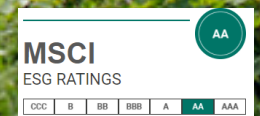
714'000 Personen in
Medienkompetenz geschult

1 Million Handys über
MobileAid gesammelt

Ausgezeichnet als **nachhaltigstes**
Telekomunternehmen der Welt:



Top-Ergebnisse in
Nachhaltigkeits-Ratings:





Darauf kommt es an:

- Dranbleiben und glaubwürdig agieren
- Verantwortung übernehmen
- Einbindung in die Unternehmensstrategie
- Interne und externe Vernetzung





Wir sind bereit für die Zukunft Herzlichen Dank !

